

PYLON S.A.

RAPORT

Roczny za okres

01.01.2013 r. - 31.12.2013 r.

Warszawa, 28 maja 2014 roku

www.pylonaudio.pl



Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE.....	str. 3
2. PISMO DO AKCJONARIUSZY.....	str. 5
3. WYBRANE DANE FINANSOWE ZA ROK 2013.....	str. 6
4. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	str. 11
5. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDANIA ROCZNEGO.....	str. 11
6. INFORMACJA DOTYCZĄCA STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ EMITENTA.....	str. 12



Podstawowe informacje o Spółce

Firma:	PYLON S.A.
Forma Prawna:	spółka akcyjna
Kraj Siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82, budynek Kolmex
Tel./ fax:	+48 22 661 57 39
Fax:	+48 22 661 57 30
Internet:	www.pylonsaudio.pl
E-mail:	biuro@pylonsa.pl relacje.inwestorskie@pylonsa.pl
KRS:	0000386103
REGON:	142935769
NIP:	5272653954

Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

- sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych;
- obudów do głośników.

Ponadto Emitent jest także producentem opakowań z tektury. Produkcja opakowań z tektury stanowi przy tym działalność uzupełniającą w stosunku do podstawowego przedmiotu działalności Emitenta, jakim jest produkcja sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych, a także obudów głośnikowych.

W celu możliwie najskuteczniejszego zdywersyfikowania posiadanej oferty oraz w celu ułatwienia potencjalnym odbiorcom dostępu do oferowanych przez siebie produktów, Emitent dystrybuuje:

1. sprzęt elektroakustyczny poprzez:
 - własny sklep internetowy: www.pylonsklep.pl
 - uruchomiany pokój odsłuchowy,
 - współpracę z licznymi partnerami handlowymi na terenie Polski, którzy w ramach prowadzonych przez siebie sklepów oferują w sprzedaży produkty Emitenta.
2. opakowania kartonowe we własnym zakresie na podstawie otrzymywanych zleceń od zewnętrznych podmiotów.

Ponadto Emitent świadczy usługi związane z montażem oraz kontrolą sprzedawanego sprzętu elektroakustycznego.

Działalność Emitenta skierowana jest do odbiorców detalicznych, a w przypadku produkcji opakowań kartonowych oraz obudów do głośników także hurtowych.

1.2. Zarząd

W skład Zarządu Emitenta wchodzi:

Mateusz Jujka	Prezes Zarządu
Jolanta Srebnicka	Wiceprezes Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

W skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi:

Mikołaj Rubeńczyk	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Andrzej Budasz	Członek Rady Nadzorczej
Stanisław Sobczyński	Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Drażikowski	Członek Rady Nadzorczej
Marzenna Czerwińska	Członek Rady Nadzorczej



Szanowni Akcjonariusze

Szanowni Inwestorzy

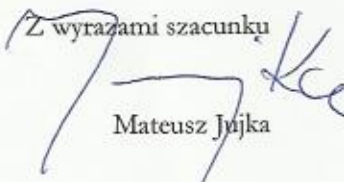
Przedstawiamy Państwu raport roczny podsumowujący działalność Spółki w roku 2013. W roku 2013 Spółka odnotowała zysk netto na poziomie 269.206 zł [słownie: dwieście sześćdziesiąt dziewięć tysięcy dwieście sześć złotych] przy przychodach 1.892.230 [słownie: milion osiemset dziewięćdziesiąt dwa tysiące dwieście trzydzieści złotych].

Z pełną satysfakcją mogę potwierdzić, że marka Pylon S.A. jest już rozpoznawalna a produkty nią sygnowane są wysoko oceniane - zdobywają kolejne nagrody i uznanie recenzentów branżowych i klientów. Mamy za sobą również pierwszy okres funkcjonowania na rynku NewConnect. Wartość rynkowa jednej akcji Spółki od daty debiutu wzrosła o 50%. Obrót naszymi akcjami w I kwartale 2014 roku przekroczył jeden milion złotych. Uznajemy to za potwierdzenie płynące ze strony rynku, że podejmowane przez nas decyzje są słuszne oraz że sama Spółka budzi zainteresowanie. Emitent prowadzi przejrzystą politykę informacyjną wychodzącą naprzeciw oczekiwaniom Akcjonariuszy. Dołożymy wszelkich starań aby każdy Akcjonariusz, obecny, jak i przyszły, był równo traktowany oraz miał zawsze dostęp do wiarygodnych i rzetelnych informacji wskazujących na bieżącą sytuację Spółki.

Rok 2013 to przede wszystkim działania zmierzające do ugruntowania pozycji marki Pylon Audio na rynku audio. A także przygotowanie Spółki do zadań i celów które Zarząd przedstawił na rok 2014 tj. produkcja własna przetworników elektroakustycznych, szersza kampania marketingowa, rynki zagraniczne. Baza którą udało się zbudować w roku 2013, uprawdopodobnia że realizacja wskazanych przez Zarząd celów skończy się sukcesem.

Do wydarzeń rzutujących w największym stopniu na prezentowane wyniki, było przeniesienie zakładu produkcyjnego do Jarocina. Wpłynęło to na okresowe zmniejszenie produkcji, a co za tym idzie i sprzedaży. Proces adaptacji, łącznie z czasem potrzebnym na przewóz maszyn i urządzeń, trwał 3 miesiące i w tym okresie Spółka była wyłączona z bieżącej działalności produkcyjnej. Obecnie zakład pracuje, co oznacza, że produkuje i sprzedaje swoje wyroby.

Pylon S.A. jest Spółką silniejszą niż w roku 2012. Znaczący wzrost jej wartości jest efektem nieustającej pracy i doskonalenia procesów zachodzących w Spółce.

Z wyrazami szacunku

Mateusz Jujka



Wybrane dane finansowe za rok 2013

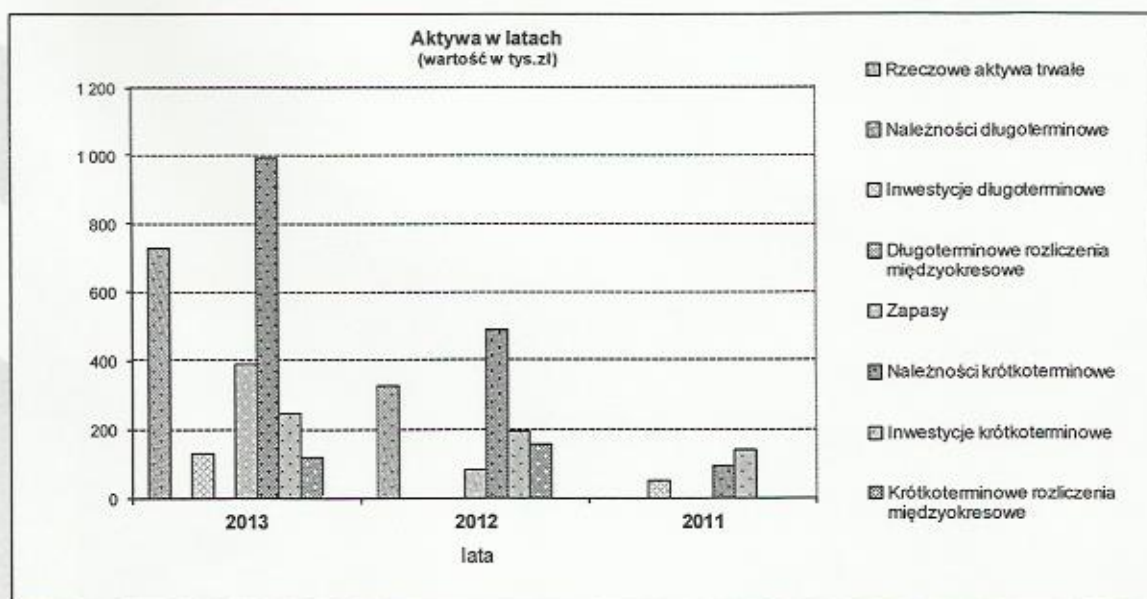
	w tys. zł		w tys. EUR	
	4 kwartały narastająco za okres od 2012-01-01 do 2012-12-31	4 kwartały narastająco za okres 2013-01-01 do 2013-12-31	4 kwartały narastająco za okres od 2012-01-01 do 2012-12-31	4 kwartały narastająco za okres 2013-01-01 do 2013-12-31
Przychody ze sprzedaży	1 434,51	1 892,23	350,89	456,27
Zysk (strata) ze sprzedaży	120,64	270,73	29,51	65,28
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	99,94	346,33	24,45	83,51
Zysk (strata) brutto	96,42	333,19	23,59	80,34
Zysk (strata) netto	68,86	269,21	16,84	64,91
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 427,01	-695,05	-104,45	-167,60
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 259,59	-543,33	-63,50	-131,06
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	776,61	1 326,15	189,96	319,77
Przepływy pieniężne netto razem	90,01	90,01	22,02	21,11
Aktywa razem	1 251,21	2 605,16	306,05	628,17
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	300,86	1 528,23	73,59	368,50
Kapitał (fundusz) akcyjny	515,00	697,56	125,97	168,20
Kapitał własny	950,35	1 876,93	232,46	452,58

Powyższe dane finansowe za lata 2012 i 2013 zostały przeliczone na EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 31.12. 2012 i 31.12. 2013 roku i wynoszącego:

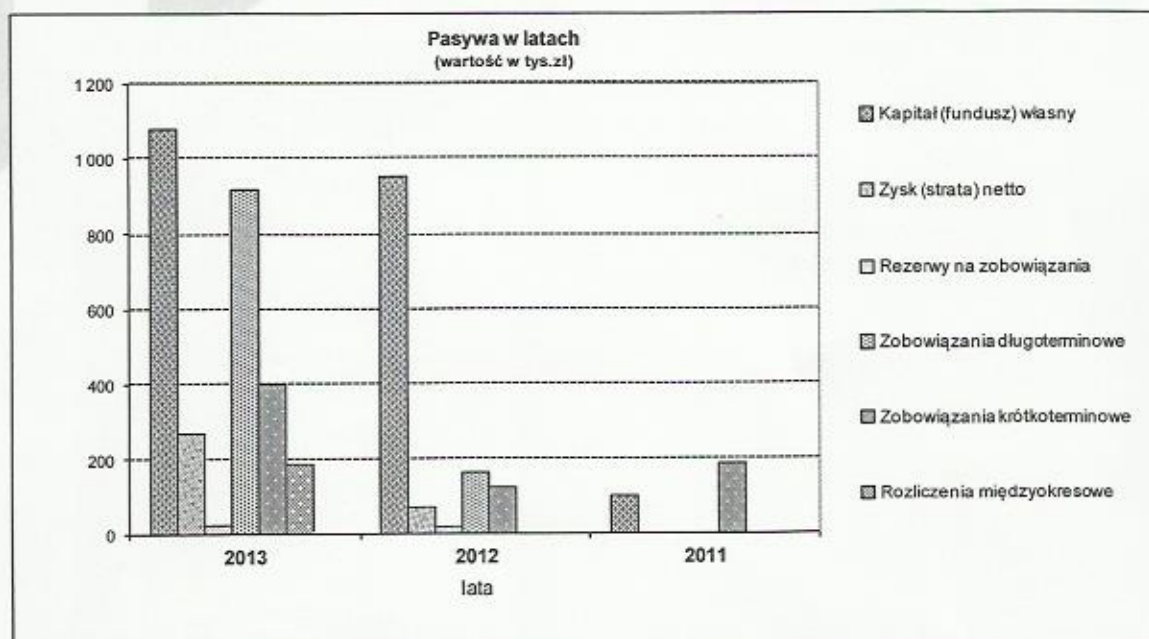
30.12.2013	4,1472 PLN za 1 EUR
31.12.2012	4,0882 PLN za 1 EUR



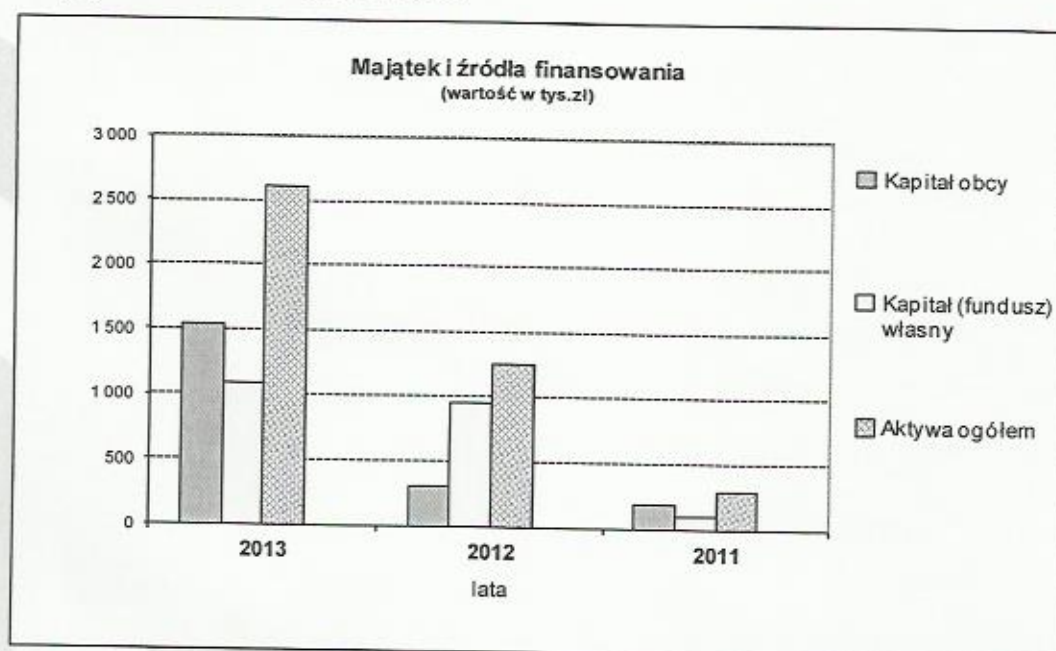
Aktywa



Pasywa



Majątek i źródła finansowania

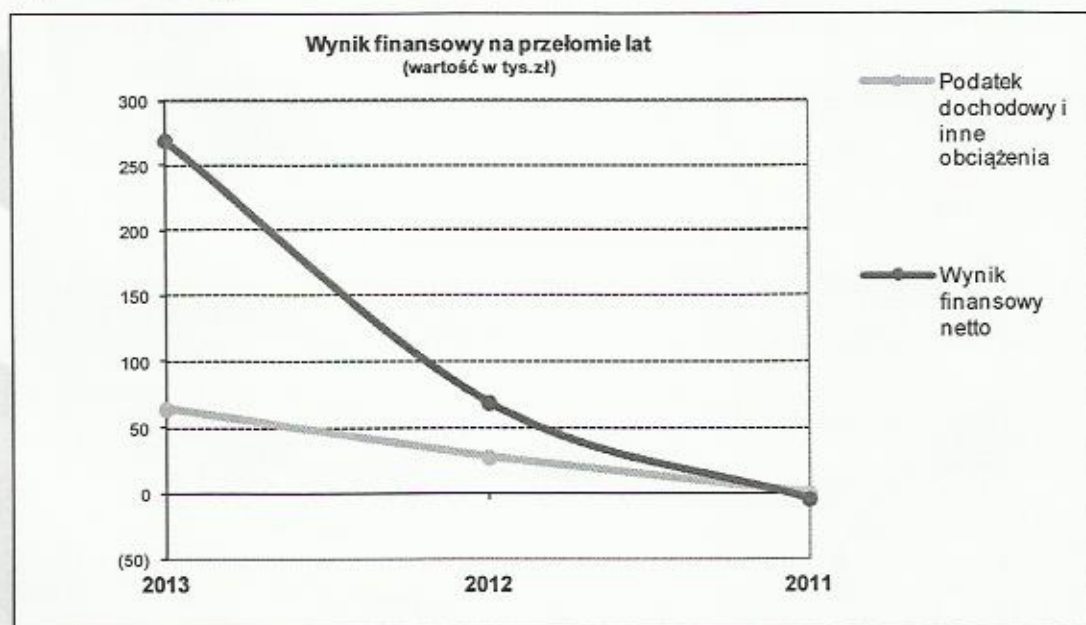


Zgodnie z powyższymi danymi należy podkreślić następujące aspekty mające wpływ na sytuację finansową PYLON S.A.:

- Aktywa trwałe stanowią 32,9 % całego majątku firmy, jednocześnie odnotowania wymaga znaczny wzrost wartości bilansowej rzeczowych środków trwałych, który w przedziale trzech lat (2011-2013) stanowi 802,0 tys. złotych. W roku 2013 na modernizację i zakupy nowych środków trwałych wydatkowano kwotę 449,3 tys. zł
- Kapitał podstawowy wzrósł w roku 2013 o kwotę 182,6 tys. zł i wynosi obecnie 697,6 tys. zł co stanowi 64,8% kapitału własnego firmy.
- W pasywach bilansu uwagę zwraca wzrost kwotowy w przedziale dwóch lat kapitałów własnych o 1 062,5 tys. zł. W związku z powyższym udział kapitałów własnych w finansowaniu majątku wyniósł 41,3% w stosunku do ogólnej sumy aktywów, co wpływa korzystnie na stabilność finansową firmy.



Wynik finansowy w latach 2011 - 2013



Należy zauważyć, że w roku 2013 nastąpił znaczny wzrost przychodów ze sprzedaży w stosunku do roku 2012 o 457,7 tys. zł, co skutkowało osiągnięciem w roku obrotowym dodatniego wyniku finansowego wynoszącego 269,2 tys. zł. Wypracowany zysk netto stanowi w stosunku do:

- sumy aktywów ogółem – 10,33% (w roku 2012 analogicznie -5,5 %)
- przychodów ogółem (rentowność netto) – 13,6% (w roku 2012 analogicznie -4,76 %)
- zaangażowanego kapitału – 25,0% (w roku 2012 analogicznie -7,25%)



Wskaźniki bilansowe

Wstępna analiza bilansu	wskaźnik bezpieczny	miernik	2013	2012	2011
Złota reguła bilansowania <u>(kapitały własne + rezerwy długoterminowe) x 100</u> aktywa trwałe	100-150	procent	127,65 %	292,07%	187,69%
Złota reguła bilansowania II <u>kapitały obce krótkoterminowe x 100</u> aktywa obrotowe	40-80	procent	33,95%	14,31%	79,86%
Złota reguła finansowania <u>kapitały własne x 100</u> kapitał obcy	powyżej 100	procent	70,47%	315,88%	53,99%
Wartość bilansowa jednostki Aktywa ogółem - zobowiązania ogółem	wskaźnik wzrostowy	tys.zł	1 076,9	950,4	101,4
Wskaźnik wyposażenia jednostki w trwałe środki gospodarcze <u>aktywa trwałe x 100</u> aktywa ogółem	30-50	procent	32,86%	26,22%	18,68%

Na uwagę zwraca wskaźnik „Złotej reguły bilansowania”, gdyż jego wartość powyżej 100 sygnalizuje prawidłowość sfinansowania aktywów trwałych kapitałami własnymi i sprzyja utrzymaniu równowagi finansowej jednostki. Potwierdza to również wskaźnik „Złotej reguły finansowania”, gdyż zobowiązania jednostki nie przekraczają połowy kapitałów własnych. W okresie trzech lat nastąpił istotny przyrost wartości bilansowej jednostki, czyli aktywów netto odpowiadających wartości wniesionych i wypracowanych kapitałów własnych co wpływa na stabilność gospodarczą jednostki.



Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2013

Roczne sprawozdanie finansowe stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Pylon S.A. za rok 2013

Sprawozdanie Zarządu stanowi załącznik do niniejszego raportu.

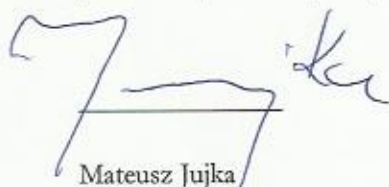
Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Niniejszym Oświadczam, że według naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi naszą Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



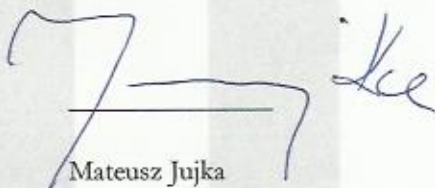
Mateusz Jujka

Prezes Zarządu



Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego

Niniejszym oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Mateusz Jujka

Prezes Zarządu



Informacje na temat stosowania przez emitenta zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku Uchwały „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”

Lp.	Zasada	Tak/Nie/Nie dotyczy	Komentarz
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Częściowo	Spółka nie stosuje narzędzi umożliwiających transmitowanie Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet. Spółka rozważa przygotowanie narzędzi umożliwiających przeprowadzenie takiej transmisji.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Tak	
3.1	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	Tak	
3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	Tak	
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku	Tak	
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki	Tak	
3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	
3.6	dokumenty korporacyjne spółki	Tak	
3.7	zarys planów strategicznych spółki	Tak	
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent	Nie dotyczy	

	takie publikuje)		
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	Tak	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami	Tak	
3.11	roczne sprawozdanie z działalności rady nadzorczej,	Nie	Spółka opublikuje roczne sprawozdanie z działalności Rady Nadzorczej
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe	Tak	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	Tak	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	Nie dotyczy	
3.15	informację o terminie i miejscu walnego zgromadzenia, porządek obrad oraz projekty uchwał wraz z uzasadnieniami, a także inne dostępne materiały związane z walnymi zgromadzeniami spółki, co najmniej na 14 dni przed wyznaczoną datą zgromadzenia	Tak	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	Nie dotyczy	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem	Nie dotyczy	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	Nie dotyczy	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy	Częściowo	Dane są zawarte w raportach publikowanych przez Spółkę
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	Nie	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu	Tak	

	ostatnich 12 miesięcy		
3.22	Skreślony		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie	Tak	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	Tak	
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą	Tak	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy	Tak	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym		
9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	Tak	
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody

			Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia	Tak	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie	Spółka przymierza się do przeprowadzenia takiego spotkania.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 par 3 KSH, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania NWZ na podstawie art. 400 par 3 KSH	Nie dotyczy	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Nie dotyczy	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Nie dotyczy	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:	Tak	

	• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego		
16a	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu [Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu NewConnect] Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację	Tak	
17	skreślony		

Z wyrazami Szacunku

Mateusz Jujka
Prezes Zarządu